



Dr Google: concorrente o alleato ?

*“Comunicare la salute
con i nuovi media”*

fimPreviene

Alessandro Capolongo – PDF

Twitter: @DrACapolongo

25-26 ottobre 2014 • LIDO DI CAMAIORE (LU) • UNA Hotel Versilia

IERI:era più facile.....

Autorità del medico

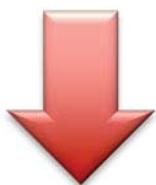


Esperienza diretta



**“vaccinazione al
“drive in”**

OGGI: rapporto medico/paziente : dal modello “Paternalistico” al modello “Informativo”



L'autorità (autorevolezza)
del medico nel rapporto
col paziente



la proporzione di genitori
che vuole partecipare alle
decisioni cliniche

ruolo **attivo** dei pazienti nella ricerca delle
informazioni sulla salute, compresi i vaccini

Fonti di informazione sui vaccini



Sources and perceived credibility of vaccine-safety information for parents
Freed, G. L. et Al. *Pediatrics*, 127 Suppl 1, S107 (2011)



**i medici rimangono
(ancora) la fonte più
credibile di informazioni
sui vaccini
ma...**

PEDIATRICS®

OFFICIAL JOURNAL OF THE AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS

Sources and Perceived Credibility of Vaccine-Safety Information for Parents
Gary L. Freed, Sarah J. Clark, Amy T. Butchart, Dianne C. Singer and Matthew M. Davis

Pediatrics 2011;127;S107; originally published online April 18, 2011;

TABLE 2 Parental Report of Levels of Trust of Certain People for Vaccine-Safety Information

	A Lot, %	Some, %	Not at All, %
My child(ren)'s doctor	76	22	2
Other health care providers	26	70	4
Government vaccine experts/officials	23	61	16
Family and friends	15	67	18
Parents who believe their child was harmed by a vaccine	8	65	27
Celebrities	2	24	74

Sources and perceived credibility of vaccine-safety information for parents
Freed, G. L. et Al. *Pediatrics*, 127 Suppl 1, S107 (2011)

... l'uso, la popolarità e l'importanza percepita di **Internet** sono in aumento, soprattutto negli indecisi e nei contrari

Ricorso dei genitori a fonti informative sulle vaccinazioni diverse dal pediatra di famiglia

Oltre che dal Pediatra di famiglia riceve informazioni sulle vaccinazioni da altre fonti?

Se sì, quali?

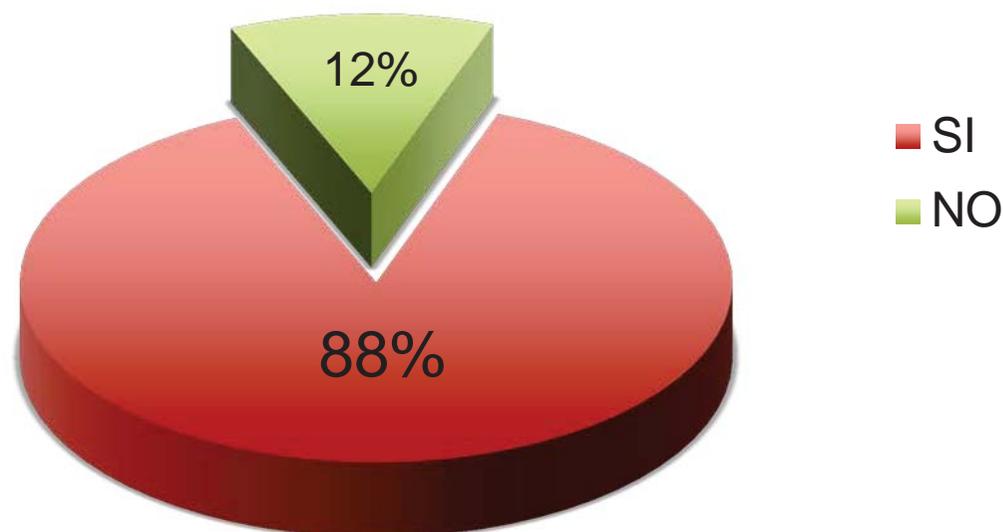
Fonte	Vaccinatori totali	Vaccinatori parziali	Non vaccinatori
Operatori vaccinali	32%	37%	35%
Internet	28%	55%	69%
Medico di fiducia esterno al SSN	9%	26%	47%
Corso pre-parto	28%	24%	27%
Passaparola	43%	60%	76%
Libretto informativo ASL	58%	51%	58%
Massmedia	15%	29%	37%
Associazioni contrarie alla vaccinazione	8%	46%	84%

Vaccinazioni: dalla prescrizione all'ascolto

Speri et Al.: *Dialogo sui farmaci*, 5, 219 (2012).

Un po' di numeri: Internet e salute

**Utilizzo Internet
(famiglie con almeno un figlio minorenne)**



**Circa la metà (49.6%) utilizza internet
per cercare dati sanitari (+ 4.5% rispetto al 2011)**

Un po' di numeri: Mamme e web

- **135 milioni le donne europee usano abitualmente la Rete (tempo medio online 11,2 ore/settimana)**
- **le norvegesi sono in testa alla classifica delle più connesse (83%), le italiane sono quelle con il più alto tasso di crescita di utilizzo della Rete (+25% dal 2008 al 2010) .**
- **la salute dei bambini al primo posto delle ricerche per il 56% del campione.**



Internet e vaccinazioni

- I messaggi **negativi** nei confronti delle vaccinazioni sono **più comuni** in Internet che in ogni altro media, e sono in **costante aumento**



Emerging and continuing trends in vaccine opposition website content[☆]
Vaccine 29 (2011) 1874–1880



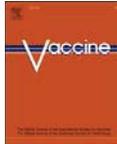
Sandra J. Bean *

Department of Public Health, College of Health and Human Sciences, 401 Waldo Hall, Oregon State University, Corvallis, OR 97331, United States

- I pz che **rifiutano le vaccinazioni** ottengono più frequentemente da **internet** le loro informazioni e utilizzano più spesso **siti di antivaccinatori**



A postmodern Pandora's box: Anti-vaccination misinformation on the Internet
Vaccine 28 (2010) 1709–1716



Anna Kata *

Department of Anthropology, Chester New Hall, McMaster University, 1280 Main St. W, Hamilton, Ontario L8S 4L8, Canada

“Nativi” vs “migranti” digitali



- **Nativi digitali** : persone nate dopo la metà degli anni 80 in un mondo già informatizzato
- **Migranti digitali** (o “**Nativi analogici**”): persone cresciute prima delle tecnologie multimediali e che le hanno adottate in un secondo tempo

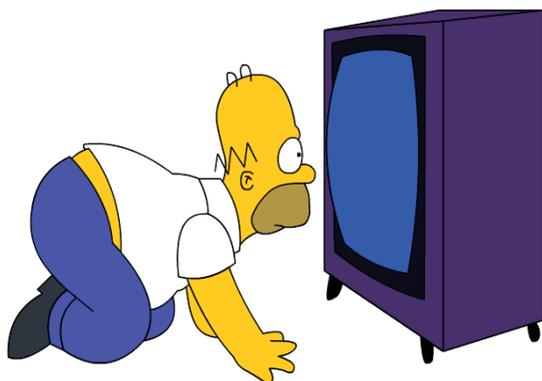
**I GIOVANI GENITORI SONO SEMPRE PIU’
“NATIVI DIGITALI”**

In principio era il Web....

- ✓ Collegamento **statico** a un sito (utente → contenuto)
- ✓ Comunicazione **unidirezionale** e **passiva** (scarsa o nulla possibilità di interazione)



READ-ONLY



NON MOLTO
DIVERSO
RISPETTO AI
MEDIA
TRADIZIONALI



Poi è arrivato il Web 2.0!.....

(Tim O'Reilly e Dale Dougherty – 2004)

termine utilizzata per indicare uno stato dell'evoluzione del World Wide Web, rispetto a una condizione precedente.

“ luogo (virtuale) al quale **chiunque** può liberamente accedere attraverso l'impiego di **software gratuito** al fine di **condividere** informazioni e **collaborare** per creare nuova conoscenza, e nel quale gli utenti siano al tempo stesso **produttori** e **fruitori** dell'informazione”

Caratteristiche del Web 2.0...

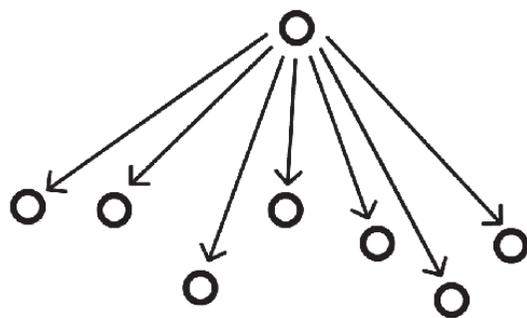
- ✓ **Distribuzione** dei contenuti (contenuto \leftrightarrow utente e utente \leftrightarrow utente)
- ✓ Comunicazione **multidirezionale** (contenuto condiviso) e **attiva**



WEB 1.0 vs 2.0

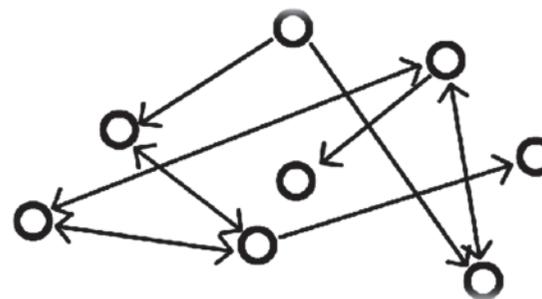
WEB 1.0

- Comunicazione **“uno a molti”**
- flusso di informazioni ricevute passivamente dall’alto: **Top-down**
- **Desktop**



WEB 2.0

- Comunicazione **“molti a molti”**
- flusso di informazioni che parte dal basso: **Bottom-up**
- **Desktop e “mobile”**



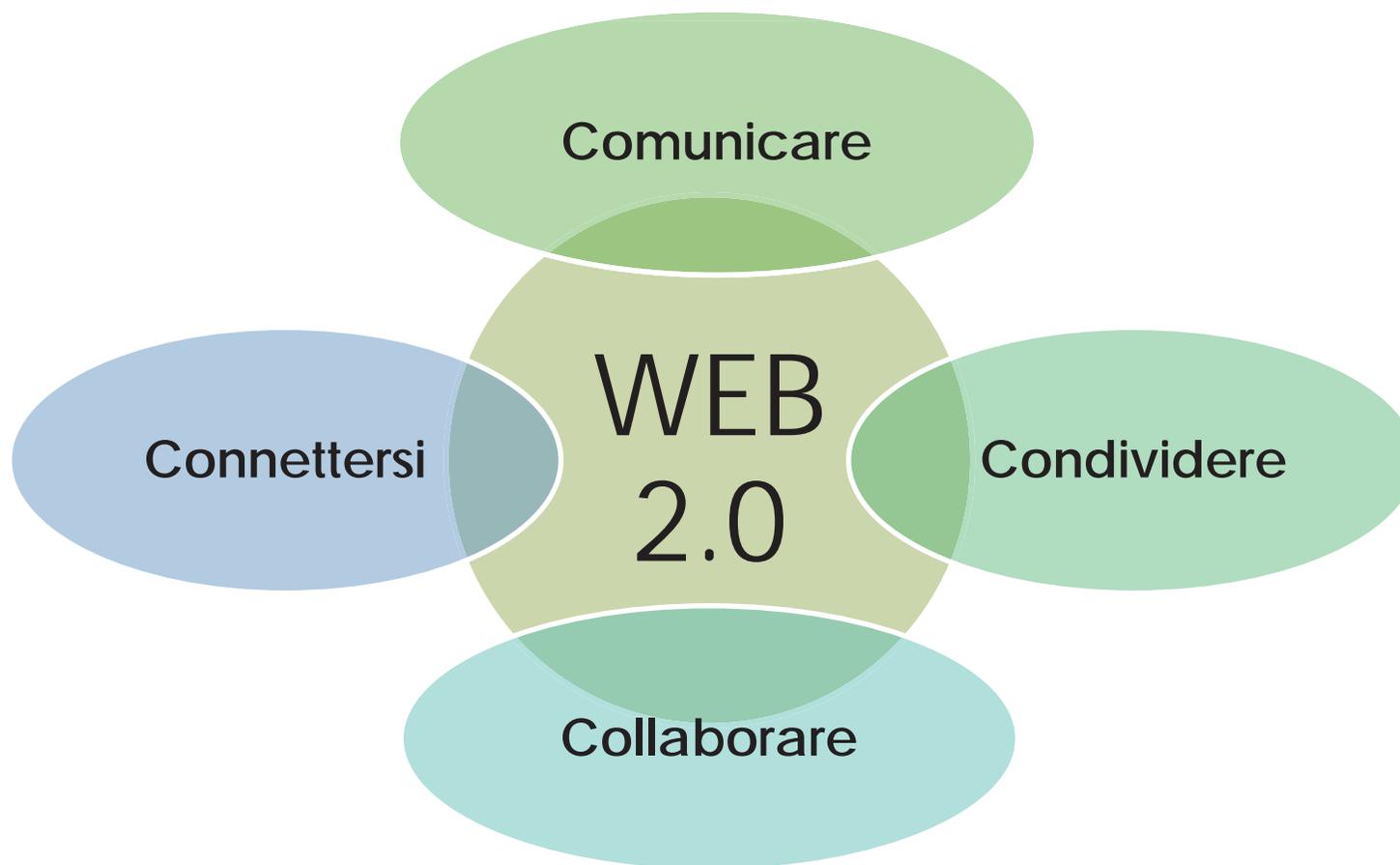
l'utente non è più solo un lettore, un consumatore passivo di contenuti, ma li crea direttamente (o contribuisce a crearli) e li condivide.

USER GENERATED CONTENT (UGC)



PROSUMER

Le “4C” del web 2.0



Comunicare 2.0

A.Clerici, M. De Pra, G. Salviotti – Ed APOGEO (2012)

Coinvolgimento “diretto” degli utenti

RATING

possibilità di assegnare un voto
o un preferenza (“*mi piace*”) ai contenuti del web



Coinvolgimento “diretto” degli utenti

TAGGING

possibilità di assegnare una o più etichette, parole chiave arbitrarie (**TAG**) ad un qualsiasi contenuto



FOLKSONOMY vs TAXONOMY

Tag cloud



Ministero della Salute

Alimenti Allergia Anziani Artrosi Assistenza Assistenza domiciliare **Assistenza sanitaria** Assistenza territoriale Carcinoma squamo-cellulare Cheratosi attinica

Cuore Depressione **Diabete** Dieta Dipendenze Emergenza-urgenza Epatiti Esenzioni e ticket Fertilità Fototipo **Gravidanza** HIV/AIDS Influenza

Lesione precancerosa **Livelli essenziali di assistenza** Malattie apparato riproduttivo Malattie cardiovascolari Malattie delle ossa e delle articolazioni

Malattie del sistema nervoso **Malattie infettive** Malattie rare Malattie respiratorie Medici Neurofibromatosi Obesità Osteoporosi

Papillomavirus (HPV) Polmoni **Prevenzione** Salute del bambino Salute dell'uomo Salute della donna Salute mentale Sangue **Screening** Stili di vita

Tumori Tumori della pelle **Vaccinazioni** Vaccini

Strumenti del Web 2.0

gruppo di applicazioni internet basate su presupposti ideologici e tecnologici del web 2.0, che consentono la **creazione e la condivisione di contenuti generati dagli utenti.**



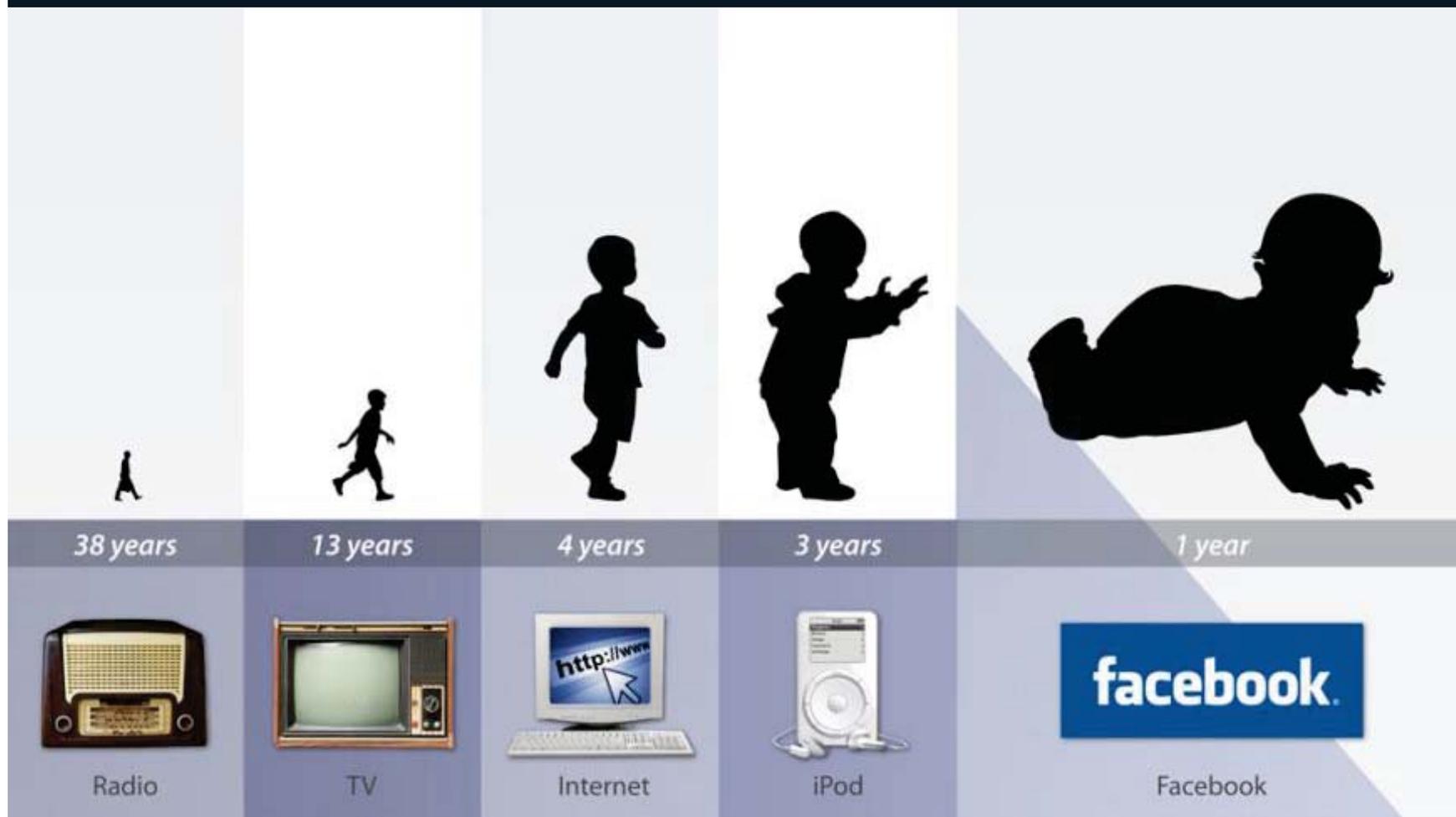
Mass **Social** Network
Media

Strumenti del Web 2.0

Tipologia	Applicazioni
Blog	<i>Blogger, Wordpress</i>
Microblog	<i>Twitter</i>
Podcast	<i>Itunes</i>
Wiki	<i>Wikipedia</i>
Feeds RSS	<i>Feedly</i>
Social networking	<i>Facebook, Google+, LinkedIn, MySpace</i>
Social bookmarks	<i>Delicious, Digg, Google bookmarks</i>
Content, file e document sharing	<i>Google Drive, Youtube, Flickr, Slideshare</i>

The Rapid Rise of Social Media

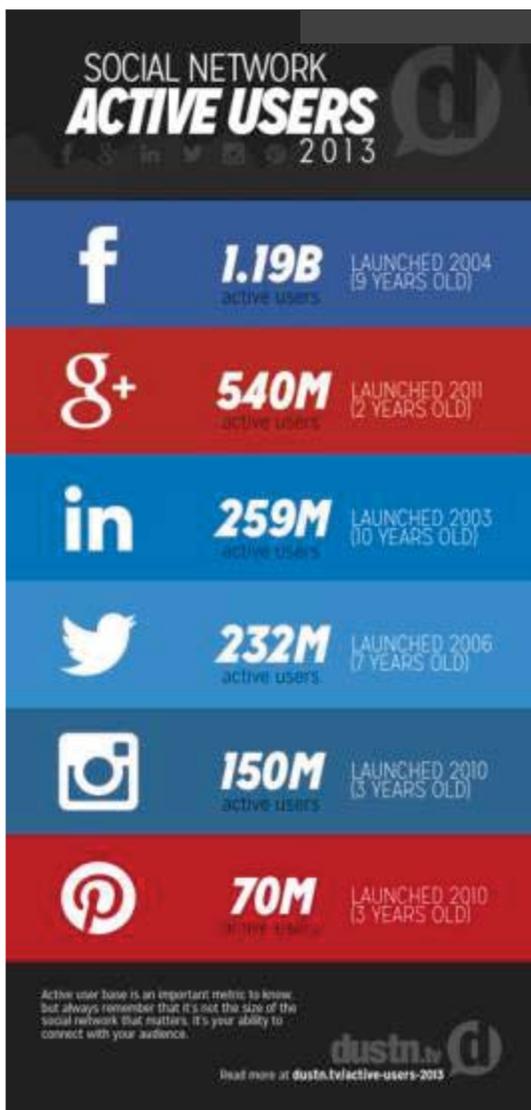
Time to reach 50 million users worldwide (in years)



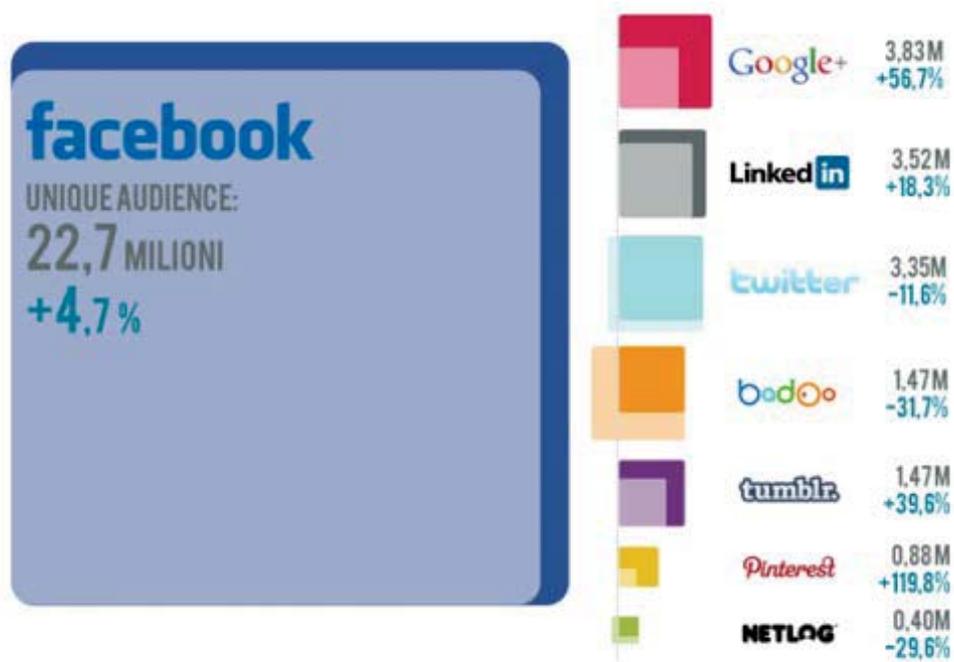
DATA SOURCE: facebook

CREATED BY: Vice Versa design studio

I NUMERI DEL WEB 2.0



SOCIAL MEDIA IN ITALIA (2013)



©Blogmeter Fonte: MEC su dati Audiweb

E' necessario conoscere i nuovi strumenti di comunicazione del Web ?



The image shows a screenshot of a blog header for BMJ Group. It features a blue background with a white logo on the left that says "BMJ Group Blogs" next to a small image of hands typing on a keyboard. Below this is a black bar with the "BMJ" logo and a "SUBSCRIBE NOW" button. Underneath the black bar, the article title "Richard Smith: Get with Web 2.0 or become yesterday's person" is displayed in blue, followed by the date "10 Jun, 08 | by BMJ" in a smaller font.

“Abituatevi ad usare il Web 2.0 o rimarrete persone del passato”

Google ... un coltellino svizzero

- Strumento di storage, condivisione e collaborazione (es: **Google Drive**)
- Strumento di supporto del processo diagnostico
- Strumento di supporto della ricerca scientifica (es: **Google Scholar**)
- Strumento epidemiologico (es: **Google Trends**)

Good morning, doctor Google.

Escarrabill, et Al. *Revista Portuguesa De Pneumologia*, 17(4), 177–181 (2011)

nature International weekly journal of science

Detecting influenza epidemics using search engine query data

Jeremy Ginsberg¹, Matthew H. Mohebbi¹, Rajan S. Patel¹, Lynnette Brammer², Mark S. Smolinski¹ & Larry Brilliant¹

Because the relative frequency of certain queries is highly correlated with the percentage of physician visits in which a patient presents with influenza-like symptoms, we can accurately estimate the current level of weekly influenza activity in each region of the United States, with a reporting lag of about one day.

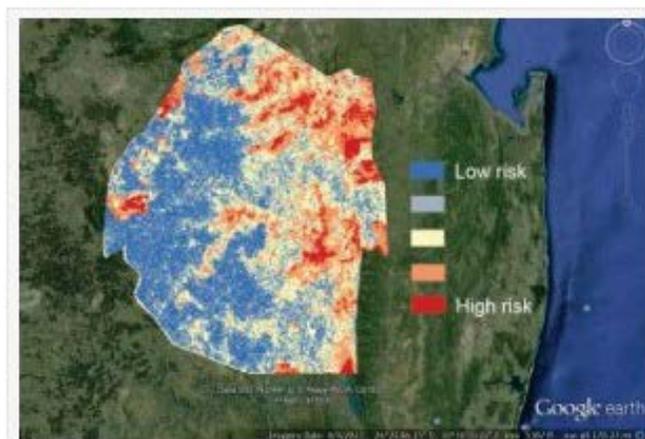
Google Flu Trends



Predicting malaria using Google Earth Engine

Posted by Staff on September 14, 2014 // Leave Your Comment

UC San Francisco (UCSF) is working to create an online platform that health workers around the world can use to predict where malaria is likely to be transmitted using data on Google Earth Engine.



A sample risk map of malaria in Swaziland during the transmission season using data from 2011-2013 Image/UCSF

The goal is to enable resource poor countries to wage more targeted and effective campaigns against the mosquito-borne disease, which kills 600,000 people a year, most of them children.

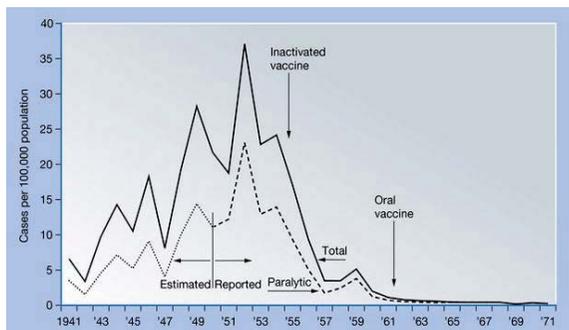
Faced with a multitude of public health needs, countries often make the mistake of cutting their malaria efforts just when they are close to eliminating the disease, said [Hugh Sturrock](#), PhD, MSc, an assistant professor of epidemiology and biostatistics and a researcher in the [Global Health Group](#), which is a part of UCSF's [Global Health Sciences](#).

"This can have disastrous consequences, since malaria can quickly rebound, putting years of expensive control efforts to waste," he said. "But

with these maps, health workers will know exactly where to target their scarce resources. That way, they can keep fighting the disease until it's eliminated within their borders."

Google Earth Engine brings together the world's satellite imagery — trillions of scientific measurements dating back almost 40 years — and makes it available online with tools for scientists, independent researchers and nations to mine this massive warehouse of data to detect changes, map trends and quantify differences on the Earth's surface.

WEB 2.0 e percezione/comunicazione del rischio



Incidence of polio in the United States. The OPV was introduced from 1961 to 1962. The dashed line indicates the incidence of paralytic polio only; the solid line measures the incidence of both paralytic and nonparalytic polio.

(From Centers for Disease Control and Prevention, Immunization Against Disease—1972. Atlanta, Centers for Disease Control and Prevention, 1973.)

PESARO, BIMBA DI 4 MESI MUORE DOPO IL VACCINO: LO STATO PAGHERA I DANNI



Giovedì 4 Luglio 2013

PESARO - La morte di una bimba di pochi mesi può essere stata conseguenza di un vaccino.

È stata vinta in Tribunale a Pesaro la causa di risarcimento danni intentata dall'avvocato riminese Luca Ventaloro, che rappresenta i genitori della piccola morta in culla nel febbraio del 2003, nei confronti del ministero della

Storie: la discussione si è spostata dai fatti e dai numeri al linguaggio della narrazione (*in particolare genitori con figli che hanno sperimentato problemi dopo le vaccinazioni*)

Esperienza collettiva: la mancanza di esperienza personale diretta (delle malattie, delle complicanze ,ecc.) ha portato a formarsi un'opinione in base alla (o alla mancanza di) esperienza collettiva



YouTube e informazione sulle vaccinazioni

- Ricerca con parole-chiave: *vaccination, immunization*
- Analisi di 153 video
- 52% messaggi ambigui o negativi (metà di questi contro linee guida internazionali)
- I messaggi negativi più visti e più votati (e con valori più elevati) di quelli positivi
- I contenuti meno affidabili hanno maggiori possibilità di diffusione

Oltre il 50% dei video sui vaccini esprime considerazioni negative

YouTube as a source of information about immunization

Keelan J et Al.: JAMA;298:2482 (2007).

twitter



Twitter e informazione sulle vaccinazioni

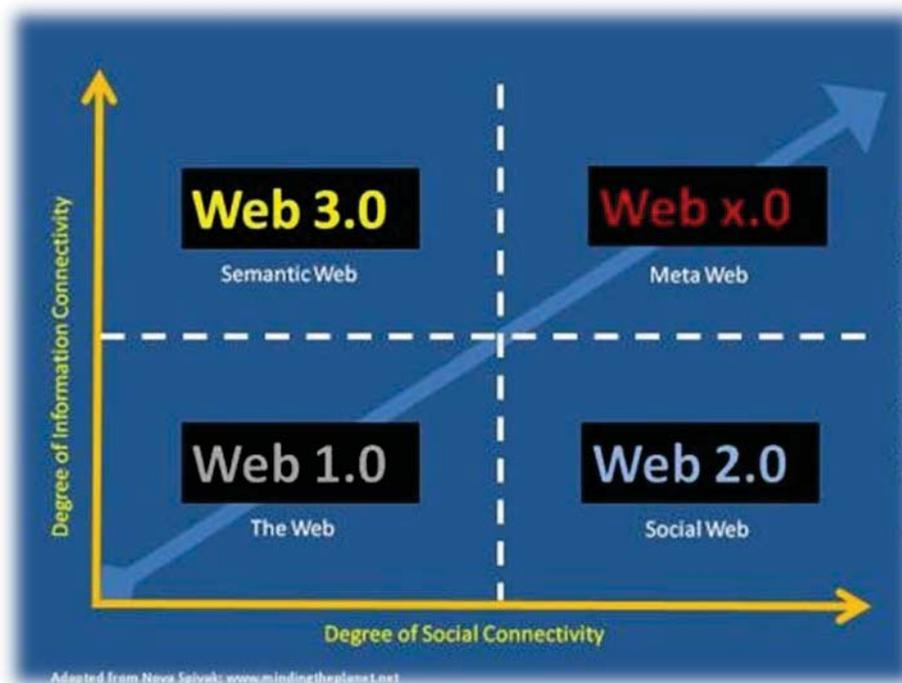
- **Analisi di oltre 9000 tweets contenenti parole-chiave correlate alle vaccinazioni (*vaccine, vaccination, immunization*)**
- **Selezione di oltre 2500 tweets**
- **67% messaggi neutrali o negativi**
- **33% messaggi positivi (in genere di promozione dei vaccini o commenti sulla loro efficacia)**

Twitter as a source of vaccination: Content driver and what they are saying

Love B. et Al.: AM J Inf Control;41:568(2013).

1,2....3 - Il futuro del web

- Collegare persone (Social Connettivity)
- Collegare informazioni (Information Connettivity)



Clerici, A : **Comunicare 2.0- Lavorare con gli strumenti del nuovo Web**,
Apogeo Ed. (2012)

Web Semantico

- **web 2.0** : informazioni disorganizzate, difficili da ritrovare e difficilmente collegabili tra loro
- **web 3.0** : ambiente nel quale i contenuti siano associati ad informazioni (**metadati**) in un formato adatto all'interrogazione e l'interpretazione (es. tramite motori di ricerca) e, più in generale, all'elaborazione automatica.
 - l'obiettivo del web 3.0 è quello di trovare nuovi modi per organizzare le informazioni affinché **il web somigli meno a un catalogo e di più a guida ragionata.**
 - Il web 2.0 è concentrato sulle persone mentre **l'obiettivo del Web Semantico è costruire un mondo web compreso e gestibile dal computer.**

Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP) Rete Vaccini e Malattie Infettive



**Come informare/comunicare in
maniera più efficace sfruttando i
nuovi mezzi di comunicazione ?**



Progetto “Hermes”



Obiettivi

- Promuovere la cultura delle vaccinazioni fra i pediatri
- attuare un’ efficace educazione sanitaria sulla prevenzione delle malattie infettive nelle famiglie

attraverso:

- la **comunicazione** tempestiva delle novità in campo vaccinale
- la **condivisione** delle informazioni sulle malattie infettive
- la **connessione** pediatri-pediatri e pediatri-assistiti
- la **collaborazione** con tutti gli operatori sanitari

mediante gli strumenti del web 2.0

www.facebook.com/FimpReteVaccini

facebook

E-mail o telefono Password

Resta collegato Hai dimenticato la

"dopo la potabilizzazione delle acque i vaccini sono la più importante causa della riduzione della mortalità e della crescita della popolazione nel mondo"
S.A. PLOTKIN

fimp Federazione Italiana Medici Pediatrici
RETE VACCINI

rete vaccini Rete Vaccini FIMP
Salute / medicina / prodotti farmaceutici

Diario Informazioni Foto Twitter Altre

PERSONE >

2.231 "Mi piace"

INFORMAZIONI >

RETE VACCINI E MALATTIE INFETTIVE - FIMP
Da 10 anni a fianco di Pediatri e Genitori nella promozione delle vaccinazioni

<http://www.fimp.org/>

APPLICAZIONI

Twitter

Invite Your Friends!

Extended Info

RETE VACCINI FIMP
4 ore fa

Ecco quanti in Gb l'anno scorso NON si sono vaccinati contro l'influenza. Sono adulti e minori, a rischio per patologia, per status (gravidezza) o per lavoro. E da noi? Vaccinatevi. Soprattutto se siete fra questi.

What % of eligible people didn't have a flu vaccine last year?

50%	60%	60%	50%	25%
People with a serious medical condition	pregnant women	children	health care workers	over 65s

Mi piace · Commenta · Condividi

2 condivisioni

www.twitter.com/@ReteVacciniFimp

"dopo la potabilizzazione delle acque i vaccini sono la più importante causa della riduzione della mortalità e della crescita della popolazione nel mondo"
S.A. PLOTKIN



TWEET 794 | FOTOVISIO 183 | FOLLOWING 14 | FOLLOWER 227 | FINESTRE 6 | Altro ▾

Following

Tweet Tweet e risposte

Chi seguirsi - Aggiorna - Visualizza tutto

Rete Vaccini FIMP @ReteVacciniFIMP

: Non c'è relazione tra vaccini e autismo
relazione in streaming
Prof Chiara Azzari
pic.twitter.com/BkHBN1g75a

↳ Risposta ↳ Retweet ↳ Preferiti --- Altro

Rete Vaccini FIMP @ReteVacciniFIMP

: La polio, dove oggi
pic.twitter.com/cAH1bc4CR9

↳ Risposta ↳ Retweet ↳ Preferiti --- Altro

■ State where wild poliovirus is spreading beyond its borders
■ State infested with wild poliovirus, but not currently exporting

Rete Vaccini FIMP @ReteVacciniFIMP

"Fare campagne contro le vaccinazioni è un fatto gravissimo" dice il Ministro @bealorenzin
pic.twitter.com/UJyT1FWeY

↳ Risposta ↳ Retweet ↳ Preferiti --- Altro

L'ALTRO GOVERNO IL MINISTRO DELLA SALUTE AL RANCO DELLA OMBRENTINE BOCCA E PROJECT FINANCING
«Gravissime le campagne anti-vaccinazione»

«Fare campagne contro le vaccinazioni è un fatto gravissimo», dice il ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, in un'intervista a *l'Espresso*. Lorenzin ha criticato le campagne anti-vaccinazione che si stanno svolgendo in Italia e in Europa. «Sono campagne che non hanno alcun fondamento scientifico», ha detto. «Fanno parte di una strategia di disinformazione che mira a creare confusione e a ridurre la fiducia nei vaccini. È un fatto gravissimo».

L'OSPEDALE NUOVO
«Ci vogliono progetti veri a tempi definiti per avere i fondi per i nuovi ospedali».

«Fare campagne contro le vaccinazioni è un fatto gravissimo», dice il ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, in un'intervista a *l'Espresso*. Lorenzin ha criticato le campagne anti-vaccinazione che si stanno svolgendo in Italia e in Europa. «Sono campagne che non hanno alcun fondamento scientifico», ha detto. «Fanno parte di una strategia di disinformazione che mira a creare confusione e a ridurre la fiducia nei vaccini. È un fatto gravissimo».



Il tuo Pediatra ti dà molte informazioni per prevenire le malattie del tuo bambino. Le VACCINAZIONI sono il miglior modo per prevenire quelle infettive (e non solo). Alcuni colleghi ed amici del tuo pediatra possono aggiornarti periodicamente sulle novità in questo campo.



Se utilizzi TWITTER diventa follower della
RETE VACCINI FIMP (@ReteVacciniFIMP)



Se hai un profilo FACEBOOK, visita la
pagina www.facebook.com/FimpReteVaccini
e clicca su "mi piace" 



Potrai avere molte informazioni utili

da una fonte qualificata e di fiducia del tuo Pediatra.



Per essere aggiornato su vaccini, malattie infettive ed antibiotici
Segui la RETE VACCINI FIMP su Facebook e su Twitter

Prevenzione...non solo vaccini





**“Nessuna barriera tra chi li ama e chi li cura:
un’alleanza per la prevenzione”**

Grazie per l'attenzione..



<http://wronghands1.wordpress.com>

© John Atkinson, Wrong Hands



@DrACapolongo